

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง

โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สามารถสร้างงานสร้างเงินให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกในด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง โดยเมืองพัทยาเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีรูปแบบที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ตรงกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาคและเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสากลและเป็นศูนย์กลางภูมิภาคซึ่งมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”งานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) เป็นกิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีการรวมตัวของศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงและมีการจัดงานต่อเนื่องและยาวนานที่สุดจนได้ชื่อว่าเป็นฟรียคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยโดยเมืองพัทยาเริ่มจัดงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ จนถึงปัจจุบัน จากความสำเร็จดังกล่าวเมืองพัทยาจึงได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเพราะเป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยาและยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีและประเทศไทยในภาพรวมได้เป็นอย่างดี

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้เมืองพัทยาเป็นเมืองแห่งเสียงดนตรี พื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีในภาพรวม เมืองพัทยาจึงร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี กำหนดจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) แบบ New Normal ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (COVID-19) ทุกวันศุกร์และวันเสาร์ตลอดเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อสร้างงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival) ให้เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เป็นเมืองแห่งเสียงดนตรีระดับประเทศ

๒.๔ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นสื่อมวลชนชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์เมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

๒.๕ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนภายในเมืองพัทยา และจังหวัดชลบุรี

๒.๖ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
- ๓.๒ ประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง
- ๓.๓ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ, Vlogger (ผู้ผลิต VDO และโพสต์ในสื่อออนไลน์) และ influencer (ผู้ผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ)

๔. ระยะเวลาการจัดงาน

ทุกวันศุกร์และวันเสาร์ รวม ๔ สัปดาห์ ดังนี้

- สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา
- สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน
- สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ
- สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินการ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๕.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนการจัดงานจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นกิจกรรมที่รวบรวมศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยให้เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาและจังหวัด ชลบุรีเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้สู่เมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี ในภาพรวม

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี สามารถประสานงานกับภาครัฐและภาคเอกชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิด ขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4 (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เพื่อแสดง ตารางเวลาทำการแสดงของศิลปินนักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น ดำเนินการแจกแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ ในเขตเมืองพัทยา กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น โดยต้องแจกให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ส่งมอบให้เมืองพัทยา จำนวนไม่

น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวัน โดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร พร้อมโครงเคร่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๔ ป้าย (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายและในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๖.๑.๕.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖.๑.๕.๒ ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๕.๓ ป้ายปิดการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์ (สัปดาห์ที่ ๑ และสัปดาห์ที่ ๔ ให้ใช้ป้ายชุดเดียวกัน)

๖.๑.๕.๔ ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๕.๕ ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๕.๖ ป้ายบอกทางไปห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ของการจัดงานแต่ละสัปดาห์

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) พร้อมส่งมอบ Flash Drive จำนวน ๑๐ อัน ให้กับเมืองพัทยา ภายหลังจากนามโนสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริปในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อดิจิทัลโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และทำการเผยแพร่ภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน จนถึงวันจัดงาน โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อดิจิทัลโฆษณา ในช่วงเวลาแพร่ภาพ ไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่าย ประจำปีของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การจัดงานแถลงข่าวการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ ตามรูปแบบ Social Distancing ๑ ครั้ง ภายในจังหวัดชลบุรี โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม โดยต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉาก พร้อมจัดทำเวทีด้วยโครงสร้างถัก (Truss) ที่แข็งแรงพร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงามเพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าวฯ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวฯ และต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าวฯ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความชำนาญด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแถลงข่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารลงทะเบียน

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงานโดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุม การเข้า-ออก โดยจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกายพร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิ จัดบริการล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างเพียงพอ

๖.๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแถลงข่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีหลัก) วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณแยกพัทยากลาง

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวที และต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง

- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีโอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ

(Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับ พิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๑) วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ลำโพงพร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรป
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นพ้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและ บทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๕ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๑ (เวทีรอง ๒) วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาใต้

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้อง ดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของ จอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือ มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาด หน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง

- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องซัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินนักร้องได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาด หน้าที่กว้างไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์

คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อม

เจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรีรวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปิน ลำดับพิธีการและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการ การแสดงของศิลปิน ลำดับ พิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗ การจัดกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวทีและต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยมี ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้ แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวที ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของ จอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ แสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมเพื่อให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้า กว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ลำโพงพร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ

➢ เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์
คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์, ซีไอทู, คิวกันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อน (Co2) พร้อม

เจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้า
สำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง
มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้อง
รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ
ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสาร
ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและ
เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ
ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการ
จัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
ในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดย
สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอ
ด้านเทคนิค)

๖.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ การแสดงของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและ
บทพิธีกรให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงของศิลปิน
ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘ การจัดการกิจกรรมบนเวที สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ **จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยากลาง**

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวที และต้องจัดกิจกรรมให้สอดคล้อง
กับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง
มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ
โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อย
กว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้อง
ดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๗
มีนาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียม จอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติระบบ
แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ
แนวคิดรูปแบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๘ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแวนติลิตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ช่อง
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายไอซ์ ,ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟ ๒๐๐ KVA)

๖.๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่ม หรือ เดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๘.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการการแสดงผลของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกร ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกำหนดการแสดงผลของศิลปินนักร้อง ลำดับพิธีการและบทพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวเพลงในแต่ละเวทีไม่ซ้ำกัน อาทิ แนว POP, แนว ROCK, แนว HIP HOP, แนวเพลงยุค ๙๐, แนว EDM หรือแนวเพลงอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แนวเพลง/วัน ทั้งนี้ ศิลปินนักร้อง ตามข้อ ๖.๓.๕, ๖.๓.๖, ๖.๔.๕, ๖.๔.๖, ๖.๕.๕, ๖.๕.๖, ๖.๖.๕, ๖.๖.๖, ๖.๗.๕, ๖.๗.๖, ๖.๘.๕ และ ๖.๘.๖ ที่ทำการแสดงในแต่ละเวทีจะต้องมีความสอดคล้องกับแนวเพลงของแต่ละเวที ตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอและต้องไม่นำเสนอศิลปินนักร้องซ้ำวงกัน ทั้ง ๘ เวที (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอศิลปินนักร้อง ในข้อเสนอด้านเทคนิค เมื่อนำเสนอแล้วจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ ยกเว้นมีเหตุสุดวิสัยหรือได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง)

๖.๙ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพัทยาเหนือ พัทยากลาง และพัทยาใต้

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบการตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๑ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน พุดบาท ให้สว่างไสวสวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน ทั้งนี้ ให้ใช้การตกแต่งไฟฟ้าแสงสว่าง ชุดเดียวกันกับสัปดาห์ที่ ๑ และ สัปดาห์ที่ ๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ซุ้ม โดยติดตั้งลักษณะคร่อมถนน ณ ถนนสายชายหาดพัทยาดังต่อไปนี้ ๑.แยกชายหาดพัทยากลาง ๒.พัทยาเหนือ ๓.พัทยาใต้ และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ทั้งนี้ ให้ใช้ซุ้มทางเข้างานชุดเดียวกันทั้งสัปดาห์ที่ ๑ และสัปดาห์ที่ ๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้าและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ และจัดเตรียมไฟส่องสว่างบริเวณสถานที่ติดตั้งจุดถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด โดยติดตั้งบริเวณ เวทีหลัก ๒ จุด, เวทีพัทยาเหนือ ๑ จุด และเวทีพัทยาใต้ ๑ จุด ให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ดึงดูดความสนใจ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ทั้งนี้ ให้ใช้จุดถ่ายภาพชุดเดียวกันกับสัปดาห์ที่ ๑ และสัปดาห์ที่ ๔ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จอ เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงาน โดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๓ เวที โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๙.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๙.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ตามรูปแบบ Social Distancing ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐานเพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอทั้ง ๓ เวที ดังนี้ ๑.เวทีหลัก (พิทยากลาง) ๒.เวทีรอง ๑ (พิทยาเหนือ) ๓.เวทีรอง ๒ (พิทยาใต้)

๖.๑๐ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕
จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบการตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดจอมเทียนหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน พุดบาท ให้สว่างไสวสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ และจัดเตรียมไฟส่องสว่างบริเวณจุดที่ตั้งจุดถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจนขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยติดตั้งบริเวณชายหาดจอมเทียน ให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ยึดดูความสนใจ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ตามรูปแบบ Social Distancing ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๑๑ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕
ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบการตกแต่งสถานที่บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



๖.๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน พุดบาท ให้สว่างไสวสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาและติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานบริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพและจัดเตรียมไฟส่องสว่างบริเวณจุดที่ตั้งจุดถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจนขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยติดตั้งบริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ยึดดูความสนใจ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ตามรูปแบบ Social Distancing ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐานเพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชน อย่างเพียงพอ

๖.๑๒ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพิทยากลาง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบการตกแต่งสถานที่บริเวณชายหาดพัทยาหรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ซุ้ม โดยติดตั้งลักษณะคร่อมถนน ณ ถนนสายชายหาดพัทยาดังต่อไปนี้ ๑.แยกชายหาดพัทยากลาง ๒.พัทยาเหนือ ๓.พัทยาใต้ และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ทั้งนี้ ให้ใช้ ซุ้มทางเข้างานชุดเดียวกันกับสัปดาห์ที่ ๑ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มทางเข้าและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ และจัดเตรียมไฟส่องสว่างบริเวณจุดที่ตั้งจุดถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยติดตั้งบริเวณชายหาดพัทยา เวทีหลักและเวทีรอง ให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ยึดดูความสนใจ โดยต้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ทั้งนี้ ให้ใช้จุดถ่ายภาพ ชุดเดียวกันกับสัปดาห์ที่ ๑ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จอ เพื่อใช้ถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานโดยติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง ๓ เวที โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ จอ LED และแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมด ๓ เวที ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด Hi-light ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วยบอร์ด Control Switching พร้อมผู้ควบคุมระบบสายเชื่อมสัญญาณ กล้องส่งภาพแบบระบบ Full H.D. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก เจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๑๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ตามรูปแบบ Social Distancing ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐานเพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ

๖.๑๓ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก

สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพญาเหนือ พัทยากลาง และพัทยาใต้

๖.๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร สำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน, จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้ง ๓ เวที และบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน /วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวที ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้ง ๓ เวที สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๑๓.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมการเข้าออก โดยจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกาย พร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิจัดบริการล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างเพียงพอ

๖.๑๓.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๔ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๒
วันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณชายหาดจอมเทียน

๖.๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน, จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวที ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานสำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๑๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมการเข้าออกโดยจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกายพร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิจัดบริการล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างเพียงพอ

๖.๑๔.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๕ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๓
วันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ

๖.๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร สำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาดำเนินการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาด เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา ความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวทึ สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณ การจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๑๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้อัด ในพื้นที่บริเวณการจัดงาน โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๑๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมการเข้าออก โดยจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกาย พร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิจัดบริการล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างเพียงพอ

๖.๑๕.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๖.๑๖ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพืทยากลาง

๖.๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน, จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับ ประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยาลดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบ และวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่ การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้สะอาด เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน

๖.๑๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา ความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/เวทึ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน สำหรับบริการประชาชน และนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ

๖.๑๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณ การจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๑๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้อัด ในพื้นที่บริเวณการจัดงาน โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๑๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมการเข้าออก โดยจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกายพร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิ จัดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคอย่างเพียงพอ

๖.๑๖.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่ผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่สามารถในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิเช่น หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานเมื่อได้รับการแจ้งร้องขอจากผู้รับจ้าง

๗.๒ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดหรือเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๗.๓ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๗.๔ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน

(พื้นที่สาธารณะ)

๗.๕ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายใหม่ทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิตร่างกายหรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๗.๗ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๘ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการจัดงานฯ พร้อมรูปแบบรายละเอียดการจัดงานให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อนการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๙.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ รูป ต่อสัปดาห์

๗.๙.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน ทั้ง ๔ สัปดาห์ โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓-๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง พร้อมภาพมุมสูง เป็น Flash Drive จำนวน ๗ ชุด และ Flash Drive เพื่อสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย หลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา แล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายใน ๑๕ วันภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โครonavirus 19 (Covid-19) ตามข้อกำหนดและคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โครonavirus 19 (Covid-19) รวมทั้งมาตรการของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม มาตรการป้องกันโรคตามที่ทางราชการกำหนดที่เป็นปัจจุบัน ณ ช่วงเวลาการจัดงานอย่างเคร่งครัด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โครonavirus 19 (Covid-19) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ที่มีรูปแบบการจัดงานที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ให้เมืองพัทยาพิจารณา โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้ โดยกิจกรรมพิเศษอย่างน้อยจะต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันศุกร์ที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณเวทีหลัก โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด พร้อมจัดเตรียมอาหารว่างเครื่องดื่มและน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหาร เมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำการประชุมสัมมนาการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา(Pattaya Music Festival 2022) ด้านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, หรืออื่นๆ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยและให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) บาร์โค้ด ๒ มิติ ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ QR Code สำหรับแสดงข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กำหนดการแสดงของศิลปินนักร้อง ในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) โดยต้องระบุคิวอาร์โค้ด QR Code (Quick Response) ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิดของโครงการ

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอ สำหรับคณะผู้บริหารของเมืองพัทยาและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับและประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา, ทีมงานของศิลปินนักร้อง, เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการฯ ให้ครบถ้วนพร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณพื้นที่การจัดงานฯ โดยจะต้องส่งมอบให้เมืองพัทยาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกลุ่มป้ายใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนตามรูปแบบ Social Distancing ในการบันทึกภาพบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) ทั้ง ๔ สัปดาห์ รวม ๖ เวที ดังนี้

สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา บริเวณพื้ชญาเหนือ พื้ชญากลาง และพื้ชญาใต้

สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน

สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ

สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพื้ชญา บริเวณพื้ชญากลาง

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น โต๊ะ เก้าอี้ ห้องสุขา เต็นท์ เป็นต้น สำหรับศิลปิน นักร้อง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง

๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอดแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในงานเทศกาลดนตรีเมืองพื้ชญา (Pattaya Music Festival 2022) โดยแบบสอบถามฯ ต้องมีข้อความภาษาไทยและข้อความภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด (แบบสอบถามกำหนดโดยเมืองพื้ชญา)

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพื้ชญาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๙.๑.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมัน หนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4 (ข้อความภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ) เพื่อแสดงตารางเวลาทำการแสดงของศิลปิน นักร้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ แผ่น ดำเนินการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ตามสถานที่ต่างๆ ในเขตเมืองพื้ชญา กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น โดยต้องแจกให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน และส่งมอบให้เมืองพื้ชญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ แผ่น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตาม ข้อ ๖.๑.๑

๙.๑.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำและติดตั้งป้ายต่างๆ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากเมืองพื้ชญา แล้วโดยดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ตามข้อ ๖.๑.๒ ดังนี้

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร พร้อมโครงเคร่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๒. ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้ายโดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ตาม ข้อ ๖.๑.๓

๓. ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ตาม ข้อ ๖.๑.๔

๔. ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร ตาม ข้อ ๖.๑.๕.๑ ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานสัปดาห์ที่ ๑ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๙.๑.๓ ผู้รับจ้างจัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) พร้อมส่ง Flash Drive จำนวน ๑๐ อัน ให้กับเมืองพัทยาภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ตาม ข้อ ๖.๑.๖

๙.๑.๔ ผู้รับจ้างเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ทางดิจิตอลทีวี,พีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง และทำการเผยแพร่ภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน จนถึงวันจัดงาน โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศจากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด ,C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ตาม ข้อ ๖.๑.๗

๙.๑.๕ ผู้รับจ้างจัดงานแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ภายในจังหวัดชลบุรี ตาม ข้อ ๖.๒.๑, ๖.๒.๒, ๖.๒.๓, ๖.๒.๔, ๖.๒.๕, ๖.๒.๖, ๖.๒.๗, ๖.๒.๘, ๖.๒.๙, ๖.๒.๑๐, ๖.๒.๑๑ และ ข้อ ๖.๒.๑๒

๙.๑.๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ตาม ข้อ ๖.๓.๒ และ ข้อ ๖.๔.๒

๙.๑.๗ ผู้รับจ้างจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินนักร้องได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ตาม ข้อ ๖.๓.๓ และ ข้อ ๖.๔.๓

๙.๑.๘ ผู้รับจ้างตกแต่งสถานที่และติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน พุดบาท ให้สว่างไสวสวยงาม ตาม ข้อ ๖.๙.๑

๙.๑.๙ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานบริเวณพื้นที่การจัดงาน ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ซุ้ม ตาม ข้อ ๖.๙.๒

๙.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด ตาม ข้อ ๖.๙.๓

๙.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดหา จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จอ ตาม ข้อ ๖.๙.๔

๙.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจัดหาระบบ OB Switching พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงาน ทั้งหมดเวทีหลักและเวทีรองขึ้นสู่จอ LED ตาม ข้อ ๖.๙.๕

๙.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจัดหารั้ว MOJO ตามรูปแบบ Social Distancing ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐานเพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต และสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ ตาม ข้อ ๖.๙.๖

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๕ และจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน คือภายในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

๙.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๕ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานฯ ในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ แล้วเสร็จตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ตามข้อ ๖.๑๖.๔ ภายใน ๑ วัน พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย ตาม ข้อ ๗.๙ แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน คือ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๕

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินค่าจ้างงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ การยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๒ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย หากมีผู้เสนอราคาเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๑.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้อย่างไรก็ตามประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดกิจกรรมภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาการจ้างจากคะแนนรวม

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้


- **รายการพิจารณา** คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐


- **ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก)** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐


โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคูณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการร้อยละ ๖๐ โดยการพิจารณาการจ้าง จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	<p>แนวความคิดการออกแบบ การวางแผนและแผนการดำเนินงานโครงการ</p> <p>๑. พิจารณาจากวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพร้อมตารางการดำเนินงานที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมวางแผนผังในการบริหารจัดการรายละเอียดต่างๆและแผนผังการจัดงาน แผนผังภาพการตกแต่งสถานที่ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ (TOR) ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒. พิจารณาจากการวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๑๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอแผ่นพับประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอป้ายประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอบทสคริปสพอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ <p>ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอช่องทางและจำนวนครั้งในการเผยแพร่สพอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ - การนำเสนอรูปแบบและสถานที่จัดงานแถลงข่าว <p>๓. พิจารณาจากแผนการดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ตามรูปแบบ Social Distancing (๑๐ คะแนน)</p>	๓๐
๒	<p>การจัดกิจกรรม</p> <p>การนำเสนอกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ทั้ง ๔ สัปดาห์ รวม ๖ เวที ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สัปดาห์ที่ ๑ วันที่ ๔-๕ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เวที ณ ชายหาดพัทยา • สัปดาห์ที่ ๒ วันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ สวนสาธารณะลานโพธิ์นาเกลือ • สัปดาห์ที่ ๓ วันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดจอมเทียน • สัปดาห์ที่ ๔ วันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เวที ณ ชายหาดพัทยา <p>๑. พิจารณาจากการนำเสนอศิลปินนักร้องสำหรับการแสดงดนตรี (๒๐ คะแนน)</p> <p>๒. พิจารณาจากการนำเสนอพิธีกร (ดาราดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบัน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓. พิจารณาจากการนำเสนอ รูปแบบการประดับไฟฟ้าแสงสว่างภายในงาน ชุ่มทางเข้างานและจุดถ่ายภาพ (๕ คะแนน)</p>	๓๕
๓	<p>การรักษาความปลอดภัยและการจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๑. พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบการวางแผนการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนักท่องเที่ยวและประชาชน และหากเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลา เช่น การจัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, หน่วยเก็บกู้ระเบิด, หน่วยปฐมพยาบาลและมิลิทยาบาลเคลื่อนที่ (๑๕ คะแนน)</p> <p>๒. พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวและประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริเวณการจัดงานได้สะดวก เช่น การเสนอแผนผังการวางผัง ทางเข้า-ทางออก รั้วแบ่งเขต การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายอำนวยความสะดวก รถสุขาเคลื่อนที่ การจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก เป็นต้น (๑๐ คะแนน)</p>	๒๕
๔	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยวที่เป็นสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีเงินไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)</p> <p>ต่ำกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๕ คะแนน)</p> <p>๖,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๖ คะแนน)</p> <p>๗,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๗ คะแนน)</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๘ คะแนน)</p> <p>๙,๐๐๐,๐๐๑ บาท - ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๙ คะแนน)</p> <p>ตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป (๑๐ คะแนน)</p>	๑๐
	รวม	๑๐๐


๑๔. คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการ
เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival 2022)

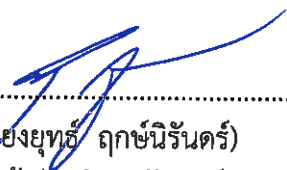
ลงชื่อ.....
(นางสาวพัฒนมนัญฐ์ เพ็ชรมาตย์)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ


ลงชื่อ.....
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

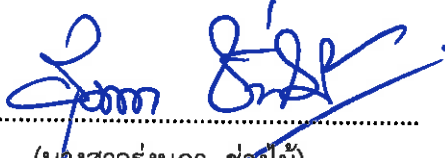
ลงชื่อ.....
(นางสาวขวัญตา กิมานุวัฒน์)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ


ลงชื่อ.....
(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปะภาพยนตร์และการดนตรี


ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์รัช ปาวงค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์


ลงชื่อ.....
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
รกก. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ลงชื่อ.....
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นางสาวจิตาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก

ลงชื่อ.....
(นายณัฐพล ธีรวิวัฒน์)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมฯ

ลงชื่อ.....
(นายเสรี จำปาเงิน)
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....
(นายเสรี จำปาเงิน)
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว